

「新潟米県内消費拡大事業」企画運營業務委託仕様書

1 本事業の概要

県民に対し、新潟米の魅力を変えて発信し、県民の新潟米を愛用する意識の醸成と、県内における新潟米の消費を拡大することを目的に、県内全域を対象とした「新潟米を食べようキャンペーン」（以下「キャンペーン」という。）を展開する。

2 展開時期

9月下旬～11月下旬（予定）

3 展開方針

「ごはんで GO!!」をキャッチフレーズに、統一したイメージ（ロゴマーク、販売促進資材等）を用いたキャンペーン活動を展開する。

キャンペーンを通じ、県が別途募集するキャンペーン協賛事業者（コンビニ、スーパー、飲食店等）の店舗や県内イベント等における消費者の新潟米購買もしくは喫食行動を促す。

4 委託業務内容

(1) 県民の新潟米購買行動を喚起するキャンペーンの企画運営

キャンペーン期間内において、上記3の展開方針を踏まえ、以下の条件を満たす効果的な内容を企画提案すること。

ア 消費者の新潟米購買行動を喚起するものであること。

イ 一店舗の販売促進活動（以下販促活動という。）にとどまらない広がりを持つものであること。

ウ 話題性・インパクトのある内容であること。

エ キャンペーン期間中を通じ、統一したイメージの露出を図り、キャンペーンの開催を県民に広く周知すること。

(2) キャンペーンWEBサイト及びSNSの運営・管理

効果的な情報拡散を行うため、キャンペーンの目的や協賛事業者の取組等を紹介するWEBサイト及びFacebook等のSNSを設置し、期間中の運営・管理を行うこと。

また、より多くの県民に閲覧してもらえよう、消費者をキャンペーンWEBサイトやSNSに誘導する効果的な仕掛けを提案すること。

(3) 協賛事業者の実施する新潟米販促活動の情報発信

(2)で設置するWEBサイトやSNS、メディアを通じた情報発信またはその他の手法により、キャンペーン期間中、協賛事業者の実施する販促活動について情報発信し、協賛事業者店舗における消費者の新潟米購買行動を喚起すること。

なお、実施にあたり、協賛事業者との調整が必要な場合は、新潟県農林水産部食品・流

通課と協議のうえ、行うこと。

(4) 販売促進資材の作成

統一イメージでのキャンペーンを展開するため、「ごはんでGO!!」ロゴマークを使用した販売促進資材（以下、販促資材という。）を作成し、協賛事業者へ送付すること。

ア のぼり、ミニのぼり、スイングPOPを想定しているが、これに替わる有効な販促資材があれば提案すること。

イ ロゴマークのデータは県が提供する。

ウ 販促資材は、設置店舗数を1,350店、送付箇所数を60か所と想定すること。

(5) その他

上記の業務を執行する上で必要な連絡・調整全ての業務。

5 成果報告書

業務完了後、実施結果を踏まえた実績報告書を、令和2年3月31日（火）までの間に速やかに提出すること。

6 その他

本仕様書に定めのない事項については、新潟県農林水産部食品・流通課と協議のうえ、決定する。