

# 新潟米消費拡大キャンペーン これまでの取組について

# 「新潟米を食べようキャンペーン ごはんでGO!!」実施内容

- ◆期 間:平成30年9月1日(土)～11月30日(金)
- ◆目 的:県民の新潟米を愛用する意識の醸成、新潟米の消費拡大
- ◆協賛事業者数:55事業者1,155店舗様にご協賛いただきました!

## 協賛店舗での新潟米PR

### ■協賛店舗でのイベント実施

協賛事業者様の店舗に、新潟米応援隊長の今井美穂さんを派遣し、ミニおにぎりの試食や応募ハガキ配布等、キャンペーンのPRを実施しました。(県内8店舗)



### ■オープニングイベントの実施(7/28)

「CoCoLo夏まつり」イベントで、ぬか釜のごはんのふるまいを行い、キャンペーンをPRしました。

### ■新潟米試食会の実施(9/29)

「Km-0 niigata lab」で、料理研究家の佐藤智香子さんをゲストに、新潟米にあうおかずのデモンストレーションを実施し、新潟米の美味しさを伝えました。



## キャンペーンPR(広報)

### ■県内ラジオ番組PR

FMPORT「Four Seasons」番組内特設コーナー(11/5～8)にて、協賛事業者様7社から新潟米アイテムのPRを実施しました。

### ■キャンペーンサイト、SNS

キャンペーンサイトやSNSを通じて、イベント情報や協賛事業者様の情報等を発信しました。

## プレゼントキャンペーンの実施

### ■新潟米プレゼントキャンペーン

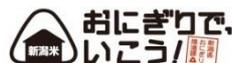
新潟米商品又は新潟米を300円以上購入し、レシートを貼って応募すると、抽選で30名様に「新潟米とごはんのお供セット」が当たるキャンペーンを実施



# 新潟米おにぎりキャンペーン実施内容

- ◆期 間：平成29年9月20日（水）～11月30日（木）
- ◆目 的：県民の新潟米を愛用する意識の醸成、新潟米の消費拡大
- ◆協賛事業者数：51事業者1,297店舗様にご協賛いただきました！

## おにぎり応援隊長の活動



### ■協賛店舗においてPR

協賛事業者（スーパー等）様の店舗に、おにぎり応援隊長の今井美穂さんを派遣し、ミニおにぎりの試食や応募ハガキ配布等のPRを実施（県内6店舗）

### ■ラジオやSNSでのPR

BSNラジオ番組へのゲスト出演及び個人アカウントでのキャンペーンPRを実施



## キャンペーンPR（広報）



### ■県内ラジオ番組でPR

- ①FMPORT 番組内特設コーナー  
（9/28及び10/2～30 毎週月曜放送）
- ②BSNラジオ「麒麟にいがた愛プロジェクト」  
（10/6～27 毎週金曜放送）

### ■キャンペーンサイトの開設

- ①店舗イベント、協賛事業者様一覧等の情報発信
- ②FacebookやTwitterと連動した情報発信

## 県内学生と連携した展開



### ■学生企画コンテストの実施

県内大学生及び専門学校生を対象とした企画コンテストを実施

最優秀企画：「国道おにぎり（※）」

※国道番号標識を模したおにぎり。国道沿線の名物等をおにぎりの中具とすることで、地域色を出すことができます



### ■最優秀企画の実施

- ①FMPORT番組内でメニュー募集
- ②道の駅で、お披露目イベント

日時：11月12日

会場：新潟ふるさと村及び道の駅あらい



## プレゼントキャンペーンの実施



### ■新潟米プレゼントキャンペーン

新潟米商品又は新潟米を300円以上購入の方に抽選で30名様に「新潟米とごはんのお供セット」が当たるキャンペーンを実施

# 新潟米おにぎりキャンペーン実施内容

- ◆ 期間: 平成28年9月20日(火)～11月30日(水)
- ◆ 目的: 県民の新潟米を愛用する意識の醸成、新潟米の消費拡大
- ◆ 協賛事業者数: 52事業者1,266店舗様にご協賛いただきました!

## おにぎり応援隊の活動



### ■ 協賛店舗においてPRイベント

協賛事業者(スーパー、コンビニ)様の店舗において、ミニおにぎりの振る舞い、ガラポン抽選会、応募ハガキ配布等のPRイベントを実施し、「おにぎり応援隊」を派遣しました(県内8店舗)。イベントの様子が県内メディア(テレビ新潟)で報道されました。



■ ラジオやPR動画等への主演  
BSNラジオ番組やSNS用動画「おにぎりにまつわるインタビュー」等に出演し、キャンペーンのPRを実施しました。



## プレゼントキャンペーンの実施



### ■ 新潟米プレゼントキャンペーン

新潟米商品又は新潟米購入の方に抽選で新潟米等が当たるキャンペーンを実施しました。

- ① 1,000円以上購入(10名)  
新潟米5kg+ごはんのお供セット
- ② 300円以上購入(20名)  
新潟米2kg



## キャンペーンPR(広報)



### ■ 県内ラジオ番組でPR

- ① FMPORT 番組内特設コーナー (9/26~30、10/24~28 放送)
- ② BSNラジオ「麒麟にいがた愛プロジェクト」 (10/7~28 毎週金曜放送)
- ③ BSNラジオ「スナッピー」(11/8、16)

### ■ キャンペーンサイトの開設

- ① イベント、プレゼントキャンペーン、協賛事業者様一覧等の情報発信。
- ② Facebook上で、おにぎり応援隊、協賛事業者様など幅広い方から一言をいただき「おにぎりレー」動画として公開。



## 2 協賛事業者のこれまでの取組事例（業態別）

### ○ コンビニ

セブン-イレブン、ローソン、ファミリーマート、デイリーヤマザキ、  
(サークルKサンクス)、(セーブオン)

- ・新潟米100%使用の期間限定商品販売
- ・新潟米を使用したアイテムの定番化



### ○ スーパー

<ウオロク、原信ナルス、キューピット、マルイ、清水  
フード、イオン等>

- ・新潟米特売、チラシにロゴやキャッチフレーズ掲載
- ・新潟米と関連商品の集合展開コーナー設置
- ・新潟米試食等を通じた店舗での販促活動 等

#### ● 販促活動の例



### ○ その他業種

<飲食店>

- ・県内情報誌とのタイアップ企画として、新潟米おにぎりを使った新メニュー提供 等

<観光分野>

- ネクセリア東日本新潟支店(SA/PA)
- ・県内のサービスエリア等で、お米商品、地域製品の販促を強化
- 新潟県旅館ホテル組合青年部主催「にいがた朝ごはんプロジェクト」と連携
- ・県内温泉地域がキャンペーン期間中にオリジナルおにぎりを提供