

新潟米おにぎりキャンペーン これまでの取組



H27新潟米おにぎりキャンペーン実施概要

実施期間:平成27年9月21日～11月30日

- ①消費者への「おにぎりキャンペーン」の周知徹底 → おにぎり応援隊によるPR、「新之助」イベントとの連携
- ②協賛店でのおにぎり販売につながる仕掛けづくり → 店舗イベントの開催、消費者へのプレゼントキャンペーンの実施

①消費者へのキャンペーンの周知徹底

主な実施内容

- ・新潟駅南口広場でのPRイベント実施
- ・「新之助」先行料理取扱店オープニングイベント
- ・おにぎり応援隊長によるメディア訪問

☆新潟駅南口広場PRイベント



おにぎりの振る舞い、プレゼントキャンペーンハガキの配布

②店舗イベントの開催

店舗イベントの概要

(概要)

- ・原信、清水フード、ウオロク、マルイ、キュービッドで各1回ミニおにぎりの試食等開催
- ・おにぎり応援隊、ゆるキャラによるPR活動



新潟米プレゼントキャンペーン

- ・新潟米アイテムの購入で、新潟米にあうおかずセット等が当たるキャンペーンを実施

各メディア媒体でのおにぎりキャンペーンの取り上げ

- ・9/16 TeNY新潟一番内テレビ伝言板
- ・9/17 FMIにいがた FES.19
- ・9/17 新潟日報朝刊
- ・新潟WEEK!
- ・月刊新潟Komachi

協賛状況

平成27年度 1,068店舗が協賛

H26:1,304店から減少

昨年度
から減少

- 食品メーカーとスーパーが連携してイベントを行うなど、**協賛事業者同士の連携**も見られる

スーパーでの取り組みの例

- ・おにぎり特売、チラシにロゴやキャッチフレーズ掲載
- ・新米とおにぎり関連商品の集合展開コーナー設置
- ・新潟米と新潟特産の具材を使用した商品開発 など

新潟米おにぎりキャンペーン実施内容

- ◆期 間:平成28年9月20日(火)~11月30日(水)
- ◆目 的:県民の新潟米を愛用する意識の醸成、新潟米の消費拡大
- ◆協賛事業者数:52事業者1,266店舗様にご協賛いただきました!

おにぎり応援隊の活動



■協賛店舗においてPRイベント

協賛事業者(スーパー、コンビニ)様の店舗において、ミニおにぎりの振る舞い、ガラポン抽選会、応募ハガキ配布等のPRイベントを実施し、「おにぎり応援隊」を派遣しました(県内8店舗)。イベントの様子が県内メディア(テレビ新潟)で報道されました。



■ラジオやPR動画等への主演
BSNラジオ番組やSNS用動画「おにぎりにまつわるインタビュー」等に出演し、キャンペーンのPRを実施しました。



プレゼントキャンペーンの実施



■新潟米プレゼントキャンペーン
新潟米商品又は新潟米購入の方に抽選で新潟米等が当たるキャンペーンを実施しました。

- ①1,000円以上購入(10名)
新潟米5kg+ごはんのお供セット
- ②300円以上購入(20名)
新潟米2kg



キャンペーンPR(広報)



■県内ラジオ番組でPR

- ①FMPORT 番組内特設コーナー
(9/26~30、10/24~28 放送)
- ②BSNラジオ「麒麟にいがた愛プロジェクト」
(10/7~28 毎週金曜放送)
- ③BSNラジオ「スナッピー」(11/8、16)



■キャンペーンサイトの開設

- ①イベント、プレゼントキャンペーン、協賛事業者様一覧等の情報発信。
- ②Facebook上で、おにぎり応援隊、協賛事業者様など幅広い方から一言をいただき「おにぎりレー」動画として公開。

新潟米おにぎりキャンペーン実施内容

- ◆期 間：平成29年9月20日（水）～11月30日（木）
- ◆目 的：県民の新潟米を愛用する意識の醸成、新潟米の消費拡大
- ◆協賛事業者数：51事業者1,297店舗様にご協賛いただきました！

おにぎり応援隊長の活動



■協賛店舗においてPR

協賛事業者（スーパー等）様の店舗に、おにぎり応援隊長の今井美穂さんを派遣し、ミニおにぎりの試食や応募ハガキ配布等のPRを実施（県内6店舗）

■ラジオやSNSでのPR

BSNラジオ番組へのゲスト出演及び個人アカウントでのキャンペーンPRを実施



キャンペーンPR（広報）



■県内ラジオ番組でPR

- ①FMPORT 番組内特設コーナー
（9/28及び10/2～30 毎週月曜放送）
- ②BSNラジオ「麒麟にいがた愛プロジェクト」
（10/6～27 毎週金曜放送）

■キャンペーンサイトの開設

- ①店舗イベント、協賛事業者様一覧等の情報発信
- ②FacebookやTwitterと連動した情報発信

県内学生と連携した展開



■学生企画コンテストの実施

県内大学生及び専門学校生を対象とした企画コンテストを実施

最優秀企画：「国道おにぎり（※）」

※国道番号標識を模したおにぎり。国道沿線の名物等をおにぎりの中具とすることで、地域色を出すことができます



■最優秀企画の実施

- ①FMPORT番組内でメニュー募集
- ②道の駅で、お披露目イベント

日時：11月12日

会場：新潟ふるさと村及び道の駅あらい



プレゼントキャンペーンの実施



■新潟米プレゼントキャンペーン

新潟米商品又は新潟米を300円以上購入の方に抽選で30名様に「新潟米とごはんのお供セット」が当たるキャンペーンを実施

2 協賛事業者のこれまでの取組事例（業態別）

○ コンビニ

＜セブン-イレブン、ローソン、サークルKサンクス、セーブオン、ファミリーマート等＞

- ・新潟米100%使用の期間限定商品販売
- ・新潟米を使用したアイテムの定番化

● セブン-イレブンの例



○ スーパー

＜ウオロク、原信ナルス、キューピット、マルイ、清水フード イオン等＞

- ・おにぎり特売、チラシにロゴやキャッチフレーズ掲載
- ・新米とおにぎり関連商品の集合展開コーナー設置
- ・新潟米のおにぎり試食による精米の販売 など

● 販促活動の例



○ その他業種

＜飲食店＞

- ・県内情報誌とのタイアップ企画として、新潟米おにぎりを使った新メニュー提供 等

＜観光分野＞

- ネクセリア東日本新潟支店(SA/PA)
 - ・県内のサービスエリア等で、お米商品、地域商品の販促を強化
- 新潟県旅館ホテル組合青年部主催「にいがた朝ごはんプロジェクト」と連携
 - ・県内温泉地域がキャンペーン期間中にオリジナルおにぎりを提供